

THIBAUD LAPACHERIE

Chef de projet SEO

Après plus de 6 ans d'expérience dans les domaines du conseil, du développement d'entreprises et du marketing digital, dont 3 ans en tant que dirigeant d'une agence de SEO, je souhaite mettre mes compétences au service d'une entreprise qui me permettra de relever de nouveaux challenges.

Mes atouts: curieux, agile, créatif, sens du service, esprit entrepreneurial, force de proposition

06 75 66 21 08

thibaudlapacherie@gmail.com

Bordeaux



COMPÉTENCES

Marketing digital

SEO, SEA, Réseaux sociaux, Affiliation, Newsletter, Rédaction d'articles, Ux Design, Wordpress, Google, E-réputation, E-Mailing

Marketing & Communication

Relations Presse, Brand content
Illustrator, Canva

Langues

Français, Anglais (Intermédiaire supérieur)

FORMATIONS

Master II

Création, reprise d'entreprise & entrepreneuriat
IAE Bordeaux 2014 - 2015

Master I

Stratégie d'entreprise
IAE Bordeaux 2013 - 2014

Licence Management spécialité "PME et développement des affaires"
IUT GEA Brive 2012 - 2013

BTS Communication

ESARC Evolution Bordeaux 2009 - 2011

CERTIFICATIONS



CENTRES D'INTÉRÊTS

Sports

Course à pieds, Randonnée, Vélo
Tennis de table

Œnologie

Blog Vin Burdivino

Entrepreneuriat, Marketing digital

Veille permanente

Artisanat

Blog Artisanat-france.fr

RÉFÉRENCE SEO

Romain Mikula

romain.mikula@gmail.com - +33643292624

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Dirigeant agence SEO

LE p'tit + - 2018 à aujourd'hui



- SEO : technique, contenu, netlinking
 - Création, refonte et gestion de sites internet vitrines & e-commerce
 - Rédaction et optimisation de contenus
 - Community Management
 - Création et animation de formations digitales : SEO - Google - Wordpress
- + de 40 clients (Dipongo, Bernard Magrez, Blacksheep Van, Initiative Gironde...)

Responsable digital pépinière d'entreprises

HDGDEV - 2016 à aujourd'hui



- Gestion & animation de la pépinière (14 entreprises hébergées)
- Gestion du marketing & communication : site internet, SEO, Newsletter, Google My Business, Supports print, Relations Presse, veille stratégique...
- Organisation & animation d'ateliers sur la création et le développement d'entreprises (Ex : Outils et bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité en ligne)
- Accompagnement porteurs de projet (Business Plan, juridique, stratégie de communication, stratégie de développement, image & notoriété, transformation digitale...)

+ de 150 porteurs de projets/an accompagnés

Chargé de développement économique expert digital

Chambre de Métiers et de l'Artisanat - 2015 à Juin 2016



- Animateur et Formateur des Stages de Préparation à l'Installation
- Accompagnement individualisé de chefs d'entreprise dans leur développement : digital, stratégie commerciale, marketing & communication, financements...
- Gestion de projets (lancement du SPI en ligne et d'une nouvelle GRC)

+ de 600 artisans formés et accompagnés

Chef de projet Marketing (stage)

Novapôle - Février - Juin 2012



- Développement de la marque "Produit en Limousin" : Actions de promotion en GMS, création et animation de la page Facebook, déclinaison du logo, enquêtes adhérents...

Consultant Communication Relations Presse (stage)

Edelman - Septembre - Novembre 2010



- Mise en place et suivi opérationnel des campagnes publicitaires
- Rédaction de communiqués de presse et de dossiers de presse
- Organisation d'une conférence de presse pour Starbucks

OUTILS

